

# Sensibilisation des consommateurs

La publicité ciblée par centres d'intérêt est d'actualité et est plus que jamais connue des consommateurs

## SENSIBILISATION

La reconnaissance de Choix de pub est la plus élevée chez les 18-34 ans (57 % c. 42 % globalement)



Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà vu cette icône alors que vous étiez en ligne?

Au Canada, on connaît de plus en plus les pratiques publicitaires ciblées par centres d'intérêt

Connaissance de la façon dont les données sont recueillies et utilisées

- Des publicités spécifiques me sont présentées selon mon historique de navigation **72 %**
- Les données recueillies sur moi en ligne sont utilisées pour établir mes centres d'intérêt **73 %**
- Des données sur moi sont recueillies en ligne **73 %**
- La publicité en ligne permet l'offre de services gratuits sur le Web **57 %**

Avant le sondage d'aujourd'hui, dans quelle mesure connaissiez-vous chacun des énoncés suivants concernant la publicité ciblée par centres d'intérêt en ligne?

La plupart des répondants croient que Choix de pub est suffisamment clair pour leur sembler facile à utiliser

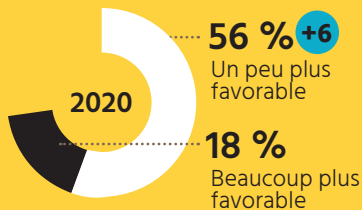


**81 %**  
« Très » clair ou « assez clair » sur la façon de l'utiliser

Selon la description que vous lisez, le programme Choix de pub est-il suffisamment clair pour vous permettre de savoir si vous le trouveriez facile à utiliser?

## OPINIONS

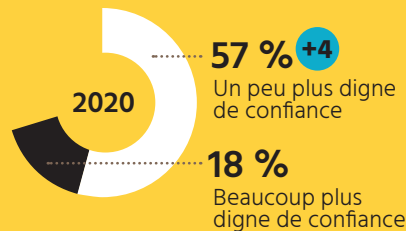
Plus favorable à l'égard de la publicité ciblée par centres d'intérêt



Comment le fait de pouvoir accéder à de l'information sur ce site Web et d'avoir l'option de gérer vos préférences en matière de confidentialité a-t-il un effet sur l'opinion générale que vous avez de la publicité ciblée par centres d'intérêt en ligne?

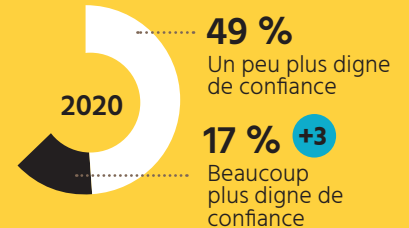
La connaissance de Choix de pub continue de favoriser chez les consommateurs une opinion plus positive des marques qui y ont recours

Confiance accrue dans les **marques** qui sont annoncées avec l'icône Choix de pub



De quelle façon l'option de gérer vos préférences en matière de confidentialité à l'aide de l'icône Choix de pub a-t-elle un effet sur la marque qui est annoncée?

Confiance accrue dans les **sites Web** qui affichent l'icône Choix de pub

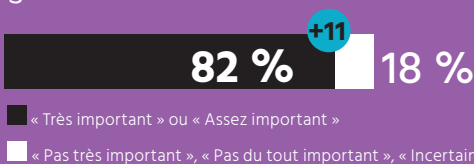


Et comment l'icône Choix de pub influence-t-elle votre niveau de confiance dans les sites Web qui l'affichent?

## IMPORTANCE

Les consommateurs indiquent que le contenu Internet gratuit, comme les nouvelles, la messagerie électronique et les médias sociaux, est important dans la vie de tous les jours

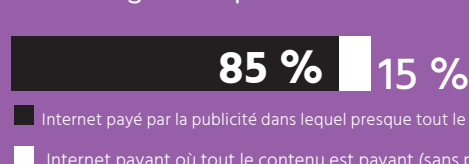
Le contenu Internet gratuit est important pour la plupart des gens au Canada



Globalement, dans quelle mesure le contenu gratuit sur Internet, comme les nouvelles, la météo, la messagerie électronique, les médias sociaux et les blogues, est-il important pour vous?



Le contenu Internet gratuit, payé par la publicité, continue d'être largement préféré



Parmi les énoncés suivants, lequel vous préférez : Internet sans publicité, mais où vous devez payer pour la plupart des contenus que vous lisez/voyez (comme les blogues, les sites de divertissement, les contenus vidéo et les médias sociaux), ou Internet comme il est aujourd'hui et qui présente de la publicité, mais dont presque tout le contenu est gratuit?

